

UTILIZAÇÃO DO FACEBOOK COMO MEIO DE DIVULGAÇÃO DE FONTES DE INFORMAÇÃO PELA BIBLIOTECA DE REFERÊNCIA NEAB/UDESC

Paulino de Jesus Francisco Cardoso¹
Franciéle Carneiro Garcês da Silva²
Graziela dos Santos Lima³
Amabile Costa⁴

RESUMO: As redes sociais servem como instrumentos para dar visibilidade às bibliotecas e o *Facebook* é a mídia social com maior crescimento de usuários atualmente. A Biblioteca de Referência é um projeto do Núcleo de Estudos Afro-brasileiros da Universidade do Estado de Santa Catarina e tem como objetivo a divulgação de informações sobre as populações de origem africana, afro-brasileira e indígena, inclusive via *Facebook*. O objetivo deste estudo é verificar se a implantação do perfil no *Facebook* trouxe maior visibilidade à Biblioteca de Referência e se houve um aumento no número de empréstimos após sua implantação. Os dados sobre as publicações foram baixados diretamente do *Facebook* no período entre agosto de 2013 (criação do perfil) e agosto de 2014. A Biblioteca de Referência possui atualmente 563 pessoas que curtiram o perfil do *Facebook*. Foram realizadas 373 publicações exibidas para um total de 62.131 pessoas. Houve um aumento médio mensal no número de empréstimos realizados pela Biblioteca após a implantação do perfil no *Facebook*.

PALAVRAS-CHAVE: Mídia social. Afrodescendentes. Santa Catarina.

1 INTRODUÇÃO

As redes sociais na internet são um dos meios de interação, troca e divulgação de informações mais utilizados entre as pessoas atualmente. Dificilmente será encontrado algum indivíduo que não utiliza algum tipo de rede social para estar em contato com amigos ou familiares, e até mesmo para tornar sua empresa mais conhecida. As redes sociais são definidas por Prado, Lucas e Herrero-Curiel (2013, p. 4) como:

Plataformas on-line que permitem aos usuários conectar seu perfil pessoal com outros perfis pessoais ou institucionais que podem seguir e compartilhar informação. Nestas plataformas os usuários estabelecem relações equitativas que lhes permitem criar conteúdos multimídia que podem difundir a partir de seus perfis, podendo gerar comentários e participar de forma interativa nas diferentes propostas que emergem nestas redes.

O *Facebook* é um site de rede social criada por Mark Zuckerberg e outros estudantes de Harvard no ano de 2004 e apresenta o maior crescimento entre as redes sociais na atualidade, possuindo milhões de usuários em diversos países (PRADO; LUCAS; HERRERO-CURIEL, 2013, p. 5). O objetivo do *Facebook* é permitir a socialização e a interação entre pessoas, independente do lugar onde as mesmas estão. No perfil de cada usuário é possível compartilhar informações com o seu círculo de amigos, curtir

¹ Professor Associado da Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC. Coordenador do Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros – NEAB/UDESC. Graduação em História – UFSC. Mestrado em História – PUC/SC. Doutorado em História – PUC/SP. E-mail: paulino.cardoso@gmail.com.

² Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC. Graduanda em Biblioteconomia – Gestão da Informação – UDESC. Bolsista de Extensão do Projeto Biblioteca de Referência do Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros – UDESC. E-mail: francigarces@yahoo.com.br.

³ Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC. Graduanda em Biblioteconomia – Gestão da Informação – UDESC. Mestranda em Gestão da Informação – UDESC. E-mail: graziela.dsl@gmail.com.

⁴ Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC. Graduanda em Biblioteconomia – Gestão da Informação – UDESC. Bolsista de Extensão do Projeto Biblioteca de Referência do Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros – UDESC. E-mail: amabilecosta.m@gmail.com.

publicações e fotos, criar eventos, ver vídeos, além de ser possível controlar o nível de exposição de suas postagens, garantindo assim, segurança e privacidade aos usuários.

Levando isto em consideração, as bibliotecas começaram a utilizar esta mídia social para dar maior visibilidade à unidade informacional, divulgar seu acervo e serviços prestados, buscando interagir com o usuário e disseminar a informação. Segundo Prado, Lucas e Herrero-Curiel (2013, p. 6) a biblioteca pode estar presente nesta rede social “como página (uma das opções que mais utilizam as empresas em nível de *marketing*), de forma individual (o que outorga ao perfil maior interatividade e proximidade com outros usuários) ou como grupo (que permite gerar uma maior identidade coletiva)”.

Em 2003, o Núcleo de Estudos Afro-brasileiros da Universidade do Estado de Santa Catarina (NEAB/UDESC) criou a Biblioteca de Referência NEAB/UDESC como um projeto vinculado ao Programa Memorial Antonieta de Barros. O objetivo da Biblioteca de Referência é disseminar informações sobre os aspectos culturais, sociais, econômicos e educacionais dos afrodescendentes em Santa Catarina (LIMA; CARDOSO, 2012b, p. 8-9). Através de suas atividades sobre a temática, a Biblioteca de Referência busca a promoção de igualdade e pretende manter-se como um polo produtor e disseminador de informações acerca das populações de origem africana, afro-brasileira e indígena com o intuito de agregar informações que contribuam com o combate à discriminação racial e social e à preservação dos direitos humanos (MATTOS, 2008, p. 242).

Uma avaliação recente sobre os empréstimos realizados pela Biblioteca de Referência NEAB/UDESC entre 2008 e 2013 (CARDOSO; GARCÊS; LIMA, 2014) mostrou um aumento gradativo no número de obras emprestadas sobre a temática africana, afro-brasileira e indígena nos últimos anos. Este aumento é resultado do esforço continuado em busca de um melhor atendimento aos usuários e maior divulgação das obras do acervo. Entre estes esforços está a implantação de um perfil público no *Facebook*, que tem como objetivo divulgar obras sobre a temática tanto disponíveis na Biblioteca como em fontes on-line.

A Biblioteca utiliza-se de uma política de desenvolvimento de coleções para gerenciar suas fontes de informação e adquire suas obras através de editoras especializadas na temática (LIMA; CARDOSO, 2012a, p. 11-12). Estas fontes estão armazenadas em diversos suportes, entre eles, livros, teses, dissertações, trabalhos de conclusão de curso, monografias, CD's, DVD's, fontes documentais de pesquisas realizadas em Arquivos Públicos e Particulares (Estadual, Cartório Kotzias, Tribunal de Justiça, Cúria Metropolitana, Biblioteca Pública Estadual, Acervo Irmandade de Nossa Senhora do Rosário e São Benedito dos Homens Pretos) que foram transcritas e digitalizadas (LIMA; CARDOSO, 2012a, p. 11). Estas fontes são importantes, pois auxiliam na disseminação de informações referente à temática e acredita-se que contribuam para fomentar o conhecimento acerca da história e memória das populações de origem africana, afro-brasileira e indígena, bem como promover a inclusão das Leis Federal 10.639/03 e 11.645/08 que estabelece o ensino obrigatório de História e Cultura Africana e Afro-brasileira (JAROSKEVICZ, 2007, p. 3). Além disso, a Biblioteca possui livros em formato digital sobre a temática que são disponibilizados diariamente na página do *Facebook* da mesma.

O objetivo deste estudo é verificar se a implantação do perfil no *Facebook* trouxe maior visibilidade à Biblioteca de Referência e se houve um aumento no número de empréstimos de obras sobre a temática africana, afro-brasileira e indígena após sua implantação. Além disso, pretendeu-se verificar quantas pessoas visualizaram as publicações realizadas no perfil e quais obras tiveram maior número de visualizações.

2 MATERIAL E MÉTODOS

Com o objetivo de divulgar e mobilizar o acervo e dar visibilidade à Biblioteca foi criado em agosto de 2013 uma página no *Facebook* da Biblioteca de Referência NEAB-UDESC⁵, onde diariamente foram

⁵ Link da página do *Facebook* da Biblioteca de Referência NEAB/UDESC: <https://www.facebook.com/pages/Biblioteca-de-Refer%C3%Aancia-NEAB-UDESC/421002824682891>

feitas postagens de livros do acervo contendo foto, título, nome do autor e um pequeno resumo sobre o mesmo. Posteriormente, a Biblioteca de Referência começou a divulgar livros em formato *Portable Document Format* (PDF) para que o usuário faça *download* de obras que contenham informações sobre a temática, além de assuntos que busquem a promoção da igualdade e da diversidade. Além disso, a criação do perfil busca incentivar o empréstimo de livros do acervo e a leitura de materiais sobre a temática africana, afro-brasileira e indígena.

A Biblioteca de Referência implantou a partir de março de 2013 uma planilha eletrônica para a gestão e o controle do acervo, contendo os dados dos usuários desde o ano de 2008, além da instituição a qual ele pertence, os itens emprestados além de datas de empréstimo e devolução das fontes bibliográficas (CARDOSO; GARCÊS; LIMA, 2014, p. 104). Para a análise dos dados contidos na planilha, foi selecionado o período de 12 meses antes e depois da implantação do *Facebook*.

Os dados do perfil da Biblioteca (curtidas, visualizações e compartilhamentos) foram exportados em planilhas eletrônicas diretamente do *Facebook*, desde sua implantação até o dia 16 de agosto de 2014. Para verificar se a utilização do perfil do *Facebook* da Biblioteca de Referência aumentou o número de empréstimos, as médias mensais do número de empréstimos antes (agosto de 2012 a julho de 2013) e depois da criação do perfil (agosto de 2013 a julho de 2014) foram comparadas através de Teste *t* de *Student* usando o programa estatístico R 3.1.1 (R CORE TEAM, 2014). O teste *t* é utilizado para comparar médias de duas amostras pequenas, independentes e com distribuição normal. O teste Shapiro-Wilk foi utilizado para testar a normalidade dos dados. O teste *F* foi empregado para testar a homogeneidade de variâncias das amostras. A normalidade e homogeneidade de variâncias são pré-requisitos para a utilização do teste *t* (ZAR, 1999).

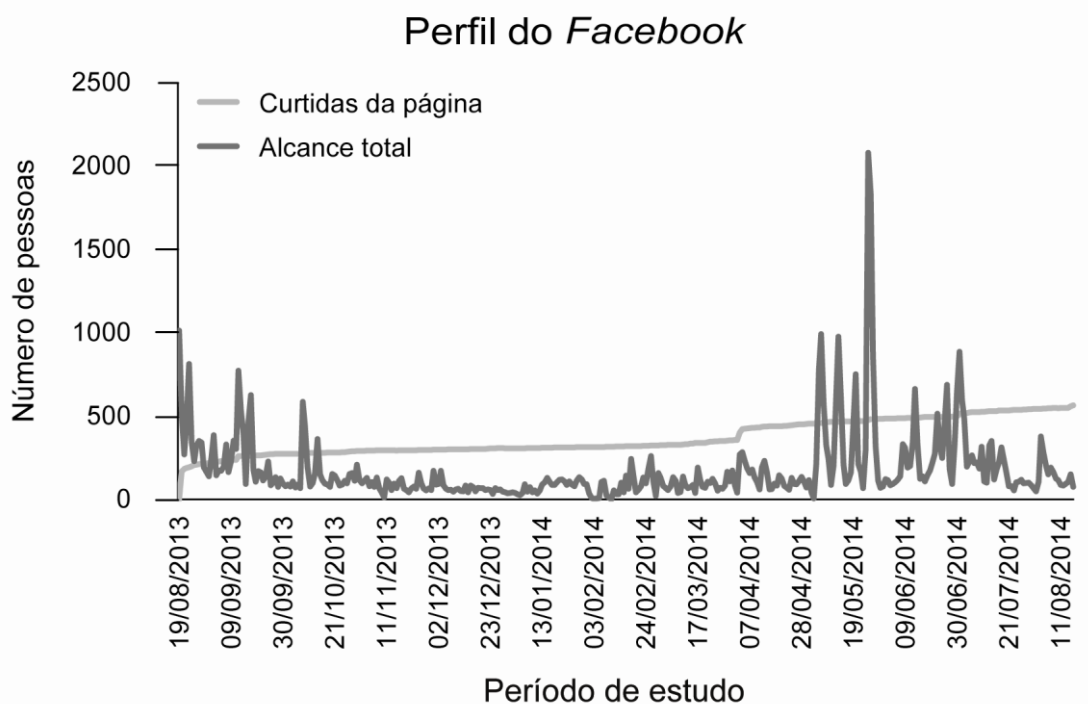
3 RESULTADOS

A Biblioteca de Referência possui atualmente 563 pessoas que curtiram o perfil do *Facebook* desde a sua implantação (Figura 1). O número de curtidas da página vem crescendo gradativamente, e a partir do mês de abril de 2014 houve um expressivo aumento no número de curtidas. Foram realizadas 373 publicações exibidas para um total de 62.131 pessoas. O mês de maio de 2014 apresentou os maiores picos de visualizações diárias das publicações (13.641 visualizações) (Figura 1).

A publicação que recebeu o maior número de visualizações foi o livro “Diversidade Sexual na Educação: problematizações sobre homofobia nas escolas”, organizado por Rogério Diniz Junqueira, com 4.548 visualizações. O *link* da Biblioteca Brasileira da Universidade de São Paulo (USP) divulgando mais de 3.000 publicações disponíveis para *download* foi o segundo com maior número visualizações (2.056). A terceira publicação com maior número de visualizações (1.328) foi o livro “Professora, existem Santos Negros?: História de Identidade Religiosa Negra”, de Antônia Aparecida Quintão. Volume 8 da Coleção Percepções da Diferença: Negros e Brancos na Escola. Realizado pelo Núcleo de Apoio a Pesquisas em Estudos Interdisciplinares sobre o Negro Brasileiro (NEINB), da Universidade de São Paulo. Estas publicações totalizaram 12,8% das visualizações da página e todas foram realizadas durante o mês de maio de 2014.

Entre os estados com maior número de visualizações estão Santa Catarina, São Paulo e Rio Grande do Sul com 25, 23 e 13 cidades, respectivamente. Além do Brasil, Argélia, França, Grã-Bretanha, Inglaterra, México, Moçambique e Portugal estavam entre os países de origem das pessoas que visualizaram publicações da Biblioteca.

Figura 1 - Número diário de curtidas do perfil e alcance total das publicações da Biblioteca de Referência do Núcleo de Estudos Afro-brasileiros (NEAB) da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) entre agosto de 2013 e agosto de 2014.

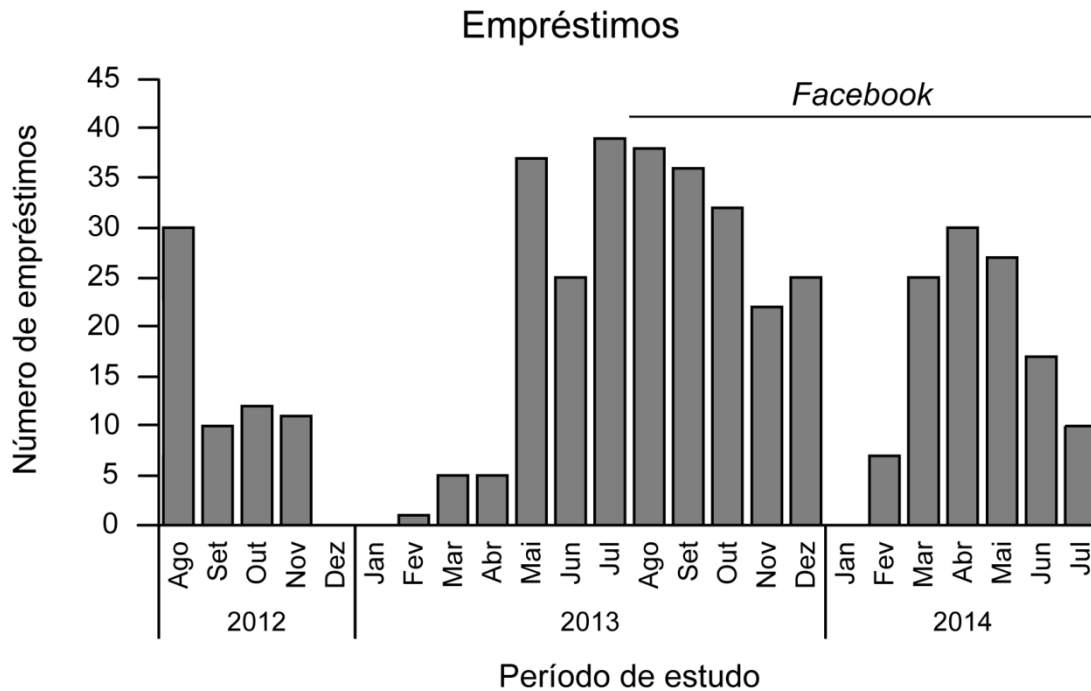


Fonte: Elaborada pelos autores.

Entre agosto de 2012 e julho de 2013, antes da criação do perfil da Biblioteca no *Facebook*, foram realizados 175 empréstimos. Entre agosto de 2013 e julho de 2014 foram realizados 269 empréstimos. Contudo, não houve diferença estatística significativa entre o número médio mensal de empréstimos antes e depois da implantação do perfil (Teste $t = -1.587$, g.l. = 11, $p = 0,140$). Porém, houve uma clara tendência de aumento no número médio de empréstimos após a implantação da página (Figura 2). O Teste t mostrou um aumento médio mensal de 7,8 empréstimos após a implantação do perfil, o que pode ser observado também na Figura 3. No mês de janeiro de ambos os anos não houve atividade na Biblioteca, pois corresponde ao período de férias dos alunos e do NEAB.

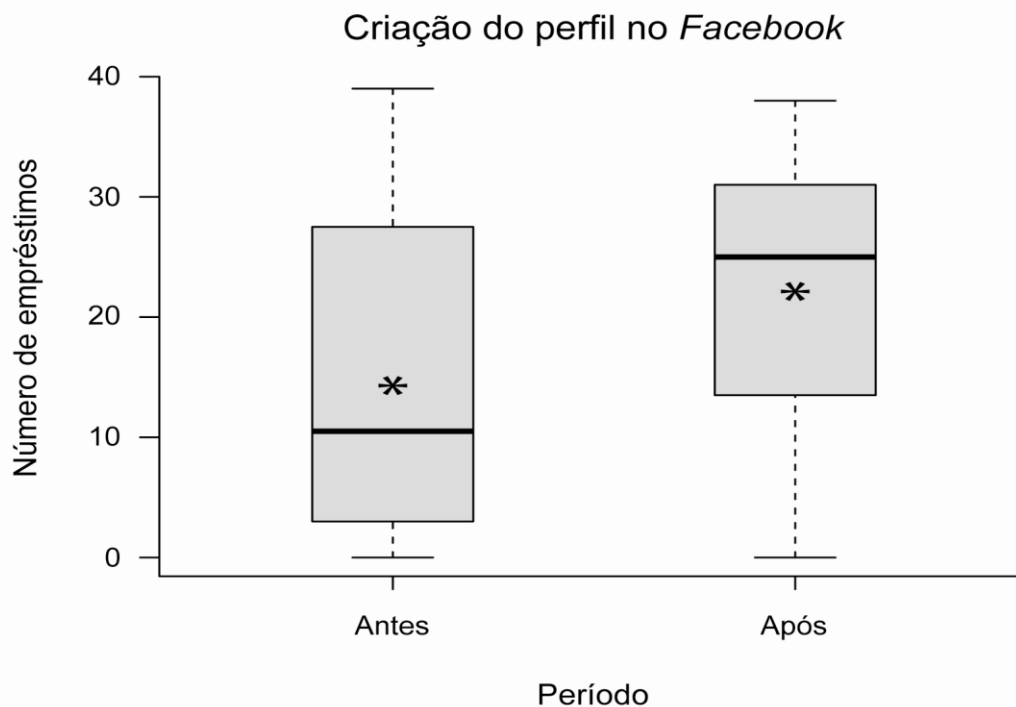
Os números máximos de empréstimos foram semelhantes entre os dois períodos estudados (39 e 38 empréstimos antes e depois da criação do perfil, respectivamente). Cinquenta por cento (dois primeiros quartis) do número médio mensal dos empréstimos foi de até 10 obras antes da implantação do perfil, enquanto que após sua implantação o número subiu para até 25 obras emprestadas mensalmente (Figura 3). As médias do número de empréstimos foram de 14,6 e 22,4 obras para antes e após a criação do perfil, respectivamente. Estes resultados corroboram a tendência de incremento no número de obras emprestadas após a implantação do perfil da Biblioteca no *Facebook*.

Figura 2 - Número mensal de empréstimos da Biblioteca de Referência do Núcleo de Estudos Afro-brasileiros (NEAB) da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) entre agosto de 2012 e julho de 2014. O perfil da Biblioteca no *Facebook* foi criado em agosto de 2013.



Fonte: Elaborada pelos autores.

Figura 3 - Número médio (asteriscos) e mediano (linha horizontal central) mensal de empréstimos da Biblioteca de Referência do Núcleo de Estudos Afro-brasileiros (NEAB) da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) antes (agosto de 2012 a julho de 2013) e após (agosto de 2013 a julho de 2014) a criação do perfil da Biblioteca no *Facebook*. As caixas cinzas representam 50% dos dados e o limite inferior e superior representam o primeiro (25%) e último (25%) quartil, respectivamente.



Fonte: Elaborada pelos autores.

4 DISCUSSÃO

A Biblioteca de Referência tornou-se ao longo do tempo disseminadora de informações sobre a cultura, história e memória das populações de origem africana e afro-brasileira no estado de Santa Catarina (CARDOSO; GARCÊS; LIMA, 2014, p. 107). Seu acervo é composto por obras que buscam a disseminação do conhecimento sobre a temática étnico-racial com fontes bibliográficas sobre ações afirmativas, multiculturalismo, história da África, diversidade sexual, religiosidade africana e afro-brasileira, educação para as relações étnico-raciais, políticas públicas de promoção de igualdade, direitos humanos, indígenas, entre outros temas.

A implantação do perfil da Biblioteca de Referência no *Facebook* contribuiu para propiciar maior visibilidade à mesma e à temática africana, afro-brasileira e indígena. O número de visualizações da página durante o período de estudo foi considerado satisfatório, pois entre as obras com maior número de visualizações estavam temas sobre diversidade sexual no ambiente escolar e a religiosidade africana e afro-brasileira.

O número de empréstimos efetuados pela Biblioteca aumentou após a criação do perfil, contudo este aumento não foi estatisticamente significativo. Possivelmente, o tempo de avaliação para verificar a influência da página no número de empréstimos não foi suficiente até o momento. Em comparação com resultados do estudo realizado por Cardoso, Garcês e Lima (2014, p. 105), onde foi analisado o número de empréstimos de materiais do acervo da Biblioteca durante o período de fevereiro de 2008 e fevereiro de 2013, que totalizou 672 empréstimos, com média de 134,4 empréstimos por ano. No período entre agosto de 2013 e julho de 2014 foram realizados 269 empréstimos, o que demonstra um aumento de 100% no número de empréstimos realizados comparado com a média dos anos anteriores. Dessa forma, a criação do perfil da Biblioteca de Referência provavelmente auxiliou na divulgação da mesma e trouxe maior visibilidade à temática.

Este aumento no número de empréstimos pode ser atribuído ao fato de haver duas bolsistas do curso de Biblioteconomia destinadas à realização das atividades da Biblioteca. Entre estas atividades podemos citar o atendimento aos usuários, controle de empréstimos e devoluções, catalogação e classificação das obras do acervo no sistema *Personal Home Library* – PHL 8.2, além da manutenção do perfil do *Facebook*, buscando em sites de Domínio Público, núcleo de estudos afro-brasileiros e na *web*, materiais para publicação diária na página da Biblioteca.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Embora não haja uma relação direta entre o número de empréstimos efetuados e a criação da página no *Facebook* até o momento, acredita-se que uma página nesta rede social contribuiu para o aumento da disseminação da informação sobre a temática e auxiliou na visibilização da Biblioteca.

A Biblioteca de Referência está em constante crescimento e o *Facebook* tornou-se um importante instrumento para a disseminação de fontes sobre a temática africana, afro-brasileira e indígena além de ser um meio de interação e comunicação com os usuários da Biblioteca. Contudo, é necessário maior ampliação da divulgação do acervo e de fontes bibliográficas em mídias sociais sobre a temática. Posteriormente será criado um perfil no *Twitter* para auxiliar a dar maior visibilidade à Biblioteca, fortalecendo assim à divulgação da memória e história das populações de origem africana, afro-brasileira e indígena no estado de Santa Catarina e no Brasil.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Pedro Giovâni da Silva pelo auxílio com o programa R e ao MEC PROEXT pela concessão de bolsas de estudos para Franciéle da Silva e Amabile Costa.

REFERÊNCIAS

CARDOSO, P. J. F.; GARCÊS, F. C.; LIMA, G. dos S. Biblioteca de Referência do Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros da Universidade do Estado de Santa Catarina: avaliação dos empréstimos entre 2008-2013. *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina*, v. 19, n. 1, p. 102-110, 2014.

JAROSKEVICZ, E. M. I. *Relações étnico-raciais, história, cultura africana e afro-brasileira na educação pública: da legalidade à realidade*. Curitiba: Secretaria da Educação do Paraná. 22 p. Disponível em: <http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/producoes_pde/artigo_elvira_maria_isabel_jaroskevicz.pdf>. Acesso em: 07 set. 2014.

LIMA, G. dos S.; CARDOSO, P. de J. F. Biblioteca de referência NEAB-UDESC: disseminando a história e memória dos afrodescendentes em Santa Catarina. *Extensio: Revista Eletrônica de Extensão*, v. 9, n. 13, p. 8-20, 2012a.

LIMA, G. dos S.; CARDOSO, P. de J. F. Disseminando a igualdade: um balanço da Biblioteca de Referência sobre Diversidade Cultural – BRDC/NEAB/UDESC (2009/2010) *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina*, v. 17, n. 1, p. 105-117, 2012b.

MATTOS, M. de C. do C. M. Biblioteca de Referência do NEAB: Preservando a história e memória dos afro-descendentes em Santa Catarina e no Brasil. *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina*, v. 13, n. 1, p. 239-250, 2008.

PRADO, J. M. K. do; LUCAS, E. R. O.; HERRERO-CURIEL, E. As bibliotecas nacionais ibero-americanas na web 2.0: resultados parciais sobre o Facebook. In: XXV CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 25, 2013, Florianópolis. *Anais do XXV CBBB*. Florianópolis: FEBAB/ACB, 2013.

R CORE TEAM. *R: A language and environment for statistical computing*. Vienna: R Foundation for Statistical Computing. Disponível em: <<http://www.R-project.org>>. Acesso em: 15 jun. 2014.

ZAR, J. H. 1999. *Biostatistical Analysis*. 4 ed. New Jersey: Prentice-Hall. 663 p.

USING FACEBOOK AS A MEANS OF DISCLOSURE OF INFORMATION SOURCES BY REFERENCE LIBRARY NEAB/UDESC

ABSTRACT: *Social networks serve as instruments to give visibility to libraries and Facebook is the social network with fastest growing number of users currently. The Reference Library NEAB/UDESC is a project of the Núcleo de Estudos Afro-brasileiros at the Universidade do Estado de Santa Catarina and aims to disseminate information on African, Afro-Brazilian and indigenous population, including via Facebook. The aim of this study is to verify whether the implementation of the Facebook profile brought greater visibility to the Reference Library and if there was an increase in the number of loans after its implementation. Data on publications were downloaded directly from Facebook from August 2013 (profile creation) and August 2014. The Reference Library currently has 563 users who enjoyed the Facebook profile. A total of 373 publications displayed for a total of 62,131 people were held. There was an average monthly increase in the number of loans made by the Library after implantation of the Facebook profile.*

KEYWORDS: *Social networks. African descendants. Santa Catarina.*

Recebido em: 19-08-2014

Aceito em: 10-09-2014