

EDITORIAL

Neste número os autores abordam assuntos referentes à tecnologia da informação, gestão da informação, valor agregado aos produtos e serviços de informação, entre outras temáticas. As tecnologias, facilitadoras da comunicação humana na sociedade da informação, proporcionam uma disseminação da informação cada vez mais veloz e dinâmica. Nesse sentido, a editoração eletrônica de periódicos científicos e a usabilidade das ferramentas tecnológicas tem seu espaço na Revista ACB. Outra questão em pauta refere-se ao uso das mídias e redes sociais, com uma análise acerca do estado atual de alguns blogs que foram desenvolvidos para compartilhar temas pertinentes à Ciência da Informação e Biblioteconomia, como outras áreas afins. Também tem destaque o uso de uma ferramenta para quantificar o “grau de importância de cada função existente em uma organização”, bem como, um estudo de caso que aponta a necessidade informacional de um público específico e sua preferência pela utilização das fontes informais (grupo que não utiliza fontes disponíveis em bibliotecas, mas as encontradas na Internet). Outra curiosidade é a pesquisa bibliográfica na área médica com o uso da Internet como fonte de pesquisa. Desejamos uma boa leitura, reflexão e interação com os textos.

Evandro Jair Duarte
Priscila Machado Borges Sena