



INCENTIVO À LEITURA EM BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS:

Relato de experiência da biblioteca central irmão José Otão da PUCRS

ENCOURAGING READING IN UNIVERSITY LIBRARIES:

experience report of the Irmão José Otão Main Library

INCENTIVO A LA LECTURA EN BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS:

Relato de experiencia de la biblioteca central hermano Jose Otão de la PUCRS

Sabrina Rosa Vicari

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

sabrina.vicari@pucrs.br

Ana Paula Medeiros Magnus

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

ana.magnus@pucrs.br

Alessandra Pinto Fagundes

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

alessa@pucrs.br

Carla Vieira Chaves

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

carla.chaves@pucrs.br

Marta de Oliveira

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

marta.oliveira@pucrs.br

Paula Danielli Machado

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

paula.machado@pucrs.br

RESUMO

Relato de experiência de ações implementadas pelo Grupo de Trabalho em Informação (GT INFO) da Biblioteca Central Irmão José Otão da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) para o incentivo e promoção da leitura na comunidade acadêmica. Contextualização na literatura sobre a importância das ações de incentivo e estímulo à leitura como uma das competências das bibliotecas, com ênfase na biblioteca universitária. Demonstrar as competências e a importância da biblioteca universitária em ações de incentivo à leitura e formação do leitor. Relato de experiência quanto aos projetos implementados na Biblioteca da PUCRS, como Teia Literária, Deu Match e o Espaço #DICASDELEITURA. Apresenta os resultados dessas ações demonstrando o impacto na comunidade e estímulo para outras iniciativas em bibliotecas universitárias.

Palavras-chave: Biblioteca Universitária. Leitura e formação do leitor. Promoção e incentivo à leitura. Relato de experiência.

ABSTRACT

Experience report on actions implemented by the Information Working Group (GT INFO) of the Irmão José Otão Main Library of the Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul (PUCRS) to encourage and promote reading in the academic community. Introduction: Contextualization in the literature on initiatives and the importance of actions to encourage and stimulate reading, as one of the skills in libraries, with emphasis in university libraries. Objectives: To demonstrate reading and reader training; competencies of the university library as well as its importance in encouraging and promoting reading. Methodology: Experience report on projects implemented such as the Literary Web, the Deu Match project and the #DICASDELEITURA Space. Results: Presents the results of these actions demonstrating the impact on the community and encouragement for other initiatives in university libraries.

Keywords: University Library. Reading and reader training. Promoting and encouraging reading. Experience report.

RESUMEN

Relato de experiencia de acciones implementadas por el Grupo de Trabajo en Información (GT INFO) de la Biblioteca Central Hermano José Otão de la Pontificia Universidad Católica de Río Grande del Sur (PUCRS) para el fomento y promoción de la lectura en la comunidad académica. Contextualización en la literatura sobre la importancia de las acciones de fomento y estímulo a la lectura como una de las competencias de las bibliotecas, con énfasis en la biblioteca universitaria. Demostrar las competencias y la importancia de la biblioteca universitaria en acciones de incentivo a la lectura y formación del lector. Relato de experiencia respecto a los proyectos implementados en la Biblioteca de la PUCRS, como Teia Literaria, Deu Match y el Espacio #DICASDELEITURA. Presenta los resultados de estas acciones mostrando el impacto en la comunidad y el estímulo para otras iniciativas en bibliotecas universitarias.

Palabras clave: Biblioteca Universitaria; Lectura y formación del lector; Promoción e incentivo a la lectura; Relato de experiencia.

1 INTRODUÇÃO

A leitura constitui uma parte fundamental do processo de aprendizagem e alfabetização, iniciando-se geralmente nos primeiros anos escolares da criança. De acordo com as diretrizes apresentadas pela International Federation of



Library Association (IFLA) para as bibliotecas escolares, em 2016, um dos papéis essenciais dessas bibliotecas é apoiar e promover a leitura.

Do mesmo modo, em 2022, a IFLA publicou um manifesto para bibliotecas públicas, destacando como uma de suas missões o incentivo à criação e ao fortalecimento de hábitos de leitura ao longo de toda a vida para todas as pessoas. Ainda, a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas (ONU), foi estabelecida com o objetivo de fortalecer as sociedades em áreas como meio ambiente, economia, questões sociais e educação. Nesse contexto, as bibliotecas devem estar comprometidas em auxiliar no alcance desses objetivos e metas.

No âmbito das bibliotecas universitárias, seus objetivos estão pautados no ensino, pesquisa e extensão. Apesar do público atendido ser majoritariamente composto por adultos, ainda se faz necessário desenvolver ações voltadas ao incentivo à leitura, com o intuito de complementar a formação de indivíduos atuantes e funcionais para a sociedade.

A Biblioteca Central Irmão José Otão da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), em sua estrutura organizacional, conta com seis Grupos de Trabalho (GTs) para atuar em diferentes frentes como, comunicação, serviços, vídeos, capacitação, informação e benchmarking. O Grupo de Trabalho em Informação (GT INFO) foi criado em 2003 com o nome Núcleo de Tratamento da Informação (NUTI); de 2013 a 2017 atuou com o nome Núcleo de Acesso à Informação (NUINFO); e, a partir de 2017, passou a ter a nomenclatura utilizada até hoje. Independente da sua terminologia, o GT INFO destaca-se por propor novas ações na área de acesso à informação, além de avaliar as fontes de informação, a oferta de doação à Biblioteca e a qualidade do tratamento da informação.

Com foco no incentivo à leitura e no engajamento dos usuários, este GT tem implementado, ao longo dos anos, diversas iniciativas para estimular o hábito da leitura na comunidade acadêmica.

Este artigo apresenta um relato de experiência sobre as ações desenvolvidas pelo GT INFO na Biblioteca da PUCRS. Os objetivos principais



são demonstrar as ações que podem ser desenvolvidas para o incentivo à leitura em bibliotecas universitárias e compartilhar experiências de ações específicas, como a Teia Literária, o projeto Deu Match e o Espaço #DICASDELEITURA. Tais iniciativas são destacadas por promoverem o acervo da Biblioteca e por fomentarem o hábito de leitura entre os usuários, contribuindo significativamente para o desenvolvimento acadêmico e cultural da comunidade universitária.

Para fundamentar a discussão, o texto aborda referencial teórico sobre leitura e formação do leitor e a importância do incentivo à leitura em bibliotecas universitárias. Na metodologia, resgata-se brevemente sobre o conceito de relato de experiência para demonstrar uma vivência acadêmica ou profissional. Os resultados apresentam uma descrição detalhada das ações implementadas e nas considerações finais, o artigo busca transmitir a experiência adquirida e as práticas desenvolvidas ao longo das iniciativas, visando inspirar outras bibliotecas universitárias.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

A leitura desempenha um papel fundamental na formação acadêmica e pessoal, sendo uma ferramenta indispensável para o desenvolvimento de competências críticas e reflexivas. No contexto das bibliotecas universitárias, essa prática é ainda mais relevante, pois além de apoiar o processo de ensino, aprendizagem e pesquisa, contribui para a formação integral do estudante, estimulando o pensamento autônomo e o engajamento com o conhecimento.

As bibliotecas, por sua vez, são espaços estratégicos para a promoção da leitura, oferecendo serviços, recursos e atividades que incentivam o hábito do leitor e desenvolvem competências informacionais essenciais para o sucesso acadêmico. Nesse sentido, compreender a importância da leitura e o papel das bibliotecas universitárias como agentes formadores torna-se essencial para a reflexão sobre práticas e experiências que visam ampliar o acesso ao conhecimento e fortalecer a cultura acadêmica.



2.1 Leitura e formação do leitor

A leitura desempenha um papel crucial na formação do leitor, influenciando seu desenvolvimento cognitivo, emocional e social. Desde os primeiros anos de vida, a exposição aos livros e ao hábito da leitura contribui para o enriquecimento do vocabulário, a melhoria das habilidades de compreensão e a ampliação do conhecimento geral (Hachimoto, 2024). A formação do leitor começa na infância, quando a leitura é introduzida como uma atividade prazerosa e educativa, muitas vezes mediada por pais, professores e bibliotecários. Outro ponto importante a ressaltar, é que a prática regular da leitura estimula a curiosidade, a imaginação e o pensamento crítico, permitindo que os leitores desenvolvam a capacidade de interpretar e analisar textos de maneira mais profunda. Além disso, a leitura promove empatia, pois possibilita que os leitores se coloquem no lugar de personagens e compreendam diferentes perspectivas e experiências de vida (Hachimoto, 2024).

Na educação formal, programas de incentivo à leitura e o acesso a bibliotecas bem equipadas são fundamentais para a formação de leitores proficientes. A escolha de materiais de leitura variados e adequados aos interesses e níveis de compreensão dos leitores é essencial para manter o engajamento e o entusiasmo pela leitura. Dessa forma, a educação literária é fundamental para formar leitores que não apenas leem as palavras de um texto, mas também compreendem seu significado profundo, apreciam sua beleza e o relacionam com suas próprias experiências de vida. De acordo com a pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, apenas 47% dos brasileiros são considerados leitores. A pesquisa definiu “leitor” como: “aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses” (Instituto Pró-Livro, 2024). Os dados indicam que existe uma necessidade considerável de iniciativas para promover a leitura e aumentar o interesse literário no país.



Porto e Teixeira (2015) entendem que a evolução da capacidade de leitura é fundamental para abrir novas possibilidades formativas para os indivíduos e para uma melhor compreensão do mundo em que vivem, o que pode promover uma emancipação pessoal e uma defesa mais consciente de si mesmos. Machado e Remenche (2017) destacam que a formação de leitores está intimamente ligada à literatura infantil, fundamental para o desenvolvimento psicossocial da criança e o processo de aprendizagem. Tal literatura tem sido estudada por seu potencial de estimular o gosto e a prática da leitura em várias formas e suportes. Zilberman (2012) confere que a escola é o ambiente onde os alunos aprendem a ler e escrever, descobrem a literatura e cultivam o prazer pela leitura. Se esses objetivos não são alcançados, surgem dificuldades que impactam a cultura de forma ampla, mas que devem ser resolvidas por meio da educação. Ainda conforme a autora:

Pensar a questão da formação do leitor não significa [...] constatar tão somente uma crise de leitura; o tema envolve, antes de mais nada, uma tomada de posição relativamente ao significado do ato de ler, já que se associa a ele um elenco de contradições, originário, de um lado, da organização específica da sociedade brasileira, de outro, do conjunto da sociedade burguesa e capitalista (Zilberman, 2012, p. 20).

Ao refletirmos sobre a formação do leitor, é possível evidenciar as desigualdades sociais implícitas. Tornar-se leitor é um ato influenciado por diversos fatores sociais, culturais e econômicos que podem criar barreiras ou oportunidades desiguais para diferentes grupos de pessoas. Para Zilberman (2012) embora a análise das disparidades sociais seja importante, é igualmente crucial usar essa análise para desenvolver novos métodos que possam melhorar a relação de todos com a leitura, ajudando a superar os obstáculos que prejudicam a formação dos leitores.

Portanto, é essencial promover a leitura desde a infância, investindo em programas que incentivem o hábito de ler e garantindo acesso a materiais diversificados e bibliotecas bem equipadas. A educação literária deve ser valorizada como um meio de desenvolvimento pessoal e social, possibilitando que indivíduos compreendam e interpretem o mundo ao seu redor de maneira crítica e empática. Ao superar as desigualdades sociais e culturais, podemos



formar leitores proficientes e engajados, capazes de apreciar a profundidade e a beleza dos textos, bem como relacioná-los com suas próprias experiências de vida. Somente assim, a leitura pode cumprir seu papel transformador na sociedade.

2.2 Importância da leitura em bibliotecas universitárias

O conceito de leitura é estudado por diferentes áreas do conhecimento como Educação, Psicologia, Linguística, Biblioteconomia, Ciência da Informação, dentre outros campos de estudo. Franco, Assis e Costa (2024) comentam que a leitura é fundamental ao longo da vida escolar. No ensino básico é importante para novos aprendizados e no ensino superior é a base para o desenvolvimento e aperfeiçoamento profissional. A Política Nacional de Leitura e Escrita (Lei nº 13.696, de 12 de julho de 2018) foi criada como uma das estratégias permanentes para “ênfatizar a importância de valorizar a leitura e promover a utilização de livros, bibliotecas e literatura como um todo” (Franco; Assis; Costa, 2024, p. 3). Com o uso crescente da internet e, especialmente, após a pandemia de 2020, o uso dos materiais, recursos e serviços das bibliotecas, de forma presencial, diminuiu gradativamente (Franco; Assis; Costa, 2024).

A leitura é essencial para a sociedade, pois permite o acesso à cultura e ao conhecimento, formando cidadãos críticos e ativos que contribuem para o desenvolvimento social. Nesse contexto, as bibliotecas universitárias desempenham um papel fundamental, apoiando o ensino, a pesquisa e a extensão ao gerenciar, organizar e disponibilizar recursos de informação para a comunidade acadêmica.

O desenvolvimento do hábito de leitura não deve ser responsabilidade exclusiva da escola durante a infância. Esse hábito também é crucial no ensino superior, pois a maioria dos universitários são jovens em formação, para os quais a leitura é, ou deveria ser, uma atividade essencial para a aprendizagem, a formação e o conhecimento (Jiménez; García; Rubio, 2012).



De acordo com Pereira Júnior (2019, p. 49): “Muitos dos indivíduos que chegam à faculdade tem pouca ou quase nenhuma prática de leitura literária e, na maioria das vezes, encontram dificuldades para desenvolvê-la no ensino superior, pois o principal foco neste nível educacional é a formação profissional”.

No ambiente universitário, muitos estudantes veem a leitura apenas como uma ferramenta de aprendizagem, sem incorporá-la ao seu estilo de vida. Por isso, é importante que as bibliotecas universitárias implementem diversas iniciativas para promover a leitura na comunidade acadêmica.

Uma das incumbências da biblioteca universitária é o estímulo e a promoção da leitura, bem como estar consonante aos objetivos da educação superior (Brasil, 1996). Embora as bibliotecas universitárias tenham como pilar o suporte informacional ao ensino, a pesquisa e a extensão, também é de sua competência fomentar ações culturais que transpõe seu papel apenas de estimular o conhecimento científico (Fonseca, 2023). As ações culturais além de motivar, por exemplo, a leitura, podem engajar os usuários em diferentes temáticas sociais e aproximá-los dos espaços das bibliotecas.

A leitura é uma competência essencial no ambiente universitário, uma vez que os estudantes frequentemente se deparam com uma extensa quantidade de materiais técnicos e especializados. Nesse contexto, a prática da leitura literária pode desempenhar um papel fundamental. Além de proporcionar um momento de lazer e reflexão, a leitura literária pode servir como uma porta de entrada para o desenvolvimento do hábito e das habilidades necessárias para a compreensão e o aproveitamento efetivo dos textos acadêmicos. Dessa forma, ela contribui para a formação de leitores mais preparados para enfrentar as demandas da vida universitária (Pereira Júnior, 2019).

Em relação ao profissional bibliotecário, ressalta-se que o conceito de competências essenciais para a atuação na área está em constante evolução. A American Library Association (ALA, 2023) revisou e atualizou a Política de Competências Essenciais da Biblioteconomia, que foi publicada em 2009. Essas habilidades abordam diferentes competências destacando-se como essencial a



educação contínua para o desenvolvimento da carreira em diferentes bibliotecas (escolares, acadêmicas, públicas, dentre tantas outras). O aprendizado contínuo permite que o profissional perceba lacunas em suas instituições e no uso dos acervos das bibliotecas, possibilitando, dessa forma criar meios e estratégias, por exemplo, para o incentivo da leitura.

O incentivo à leitura em bibliotecas universitárias é importante para formar leitores autônomos e críticos, capazes de lidar com as exigências acadêmicas e profissionais. Essas instituições, ao promoverem ações de estímulo à leitura, não apenas enriquecem a experiência acadêmica, mas também fortalecem o desenvolvimento pessoal e intelectual dos estudantes, contribuindo para a criação de uma cultura de leitura e aprendizado contínuo.

3 METODOLOGIA

Para a elaboração deste artigo, foi utilizado como metodologia o relato de experiência, para destacar as ações de incentivo à leitura promovidas pela Biblioteca Central da PUCRS.

Para Mussi, Flores e Almeida (2021, p. 65):

O relato de experiência é um tipo de produção de conhecimento, cujo texto trata de uma vivência acadêmica e/ou profissional em um dos pilares da formação universitária (ensino, pesquisa e extensão), cuja característica principal é a descrição da intervenção. Na construção do estudo é relevante conter embasamento científico e reflexão crítica.

O artigo dá destaque a três ações pensadas e colocadas em prática pelo GT INFO: o Espaço #DICASDELEITURA, as ações Deu Match e Teia Literária.

4 RELATO DE EXPERIÊNCIA DO GRUPO DE INFORMAÇÃO DA BIBLIOTECA CENTRAL IRMÃO JOSÉ OTÃO DA PUCRS

Nesta seção, são apresentadas as ações implementadas pelo GT INFO da Biblioteca Central Irmão José Otão da PUCRS apresentado o histórico e detalhando as ações de três projetos: Espaço #DICASDELEITURA, Deu Match e Teia Literária.



4.1 Espaço #DICASDELEITURA

O prédio da Biblioteca Central da PUCRS conta com 14 andares, sendo estes 2 com acervo aberto para consulta à comunidade, separados por quatro grandes áreas do conhecimento. No segundo pavimento, ficam as obras de Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas; e no terceiro pavimento ficam as obras de Ciências e Tecnologia, Linguagens e Artes.

A área de Linguagens e Artes, possui uma estante exclusiva chamada Leitura de Lazer, com obras sugeridas para facilitar a busca do usuário por uma leitura fora do campo acadêmico. Porém, como essa estante fica nos andares, junto de outras obras, sua localização muitas vezes passava despercebida.

Por essa razão, em 2017, foi proposto um espaço no térreo da Biblioteca, próximo ao balcão de circulação, para que as indicações literárias fossem facilmente visualizadas pelos usuários que entram ou saem da Biblioteca.

A localização estratégica visa despertar a curiosidade pelas obras sugeridas e facilitar sua retirada para empréstimo. A partir desta motivação, foi criado o Espaço #DICASDELEITURA, inaugurado em abril de 2017.

Figura 1 – Espaço #DICASDELEITURA na sua inauguração em 2017



Fonte: Biblioteca Central PUCRS¹ (2017)

Descrição: prateleiras inclinadas em tons de amarelo e verde exibindo diversos livros; ao centro, painel azul-marinho com a frase #DICASDELEITURA acompanhada de orientações sobre o espaço de leitura.

¹ Disponível em: <https://biblioteca.pucrs.br/noticias/biblioteca-disponibiliza-espaco-com-dicas-de-leitura/>



O espaço conta com duas estantes, com dez bandejas, distribuídas em duas colunas de cinco bandejas cada, fixadas diretamente na parede. Além de duas poltronas de dois lugares cada, uma mesa de centro, um letreiro de grande porte e uma placa de sinalização com a descrição do espaço.

Figura 2 – Espaço #DICASDELEITURA



Fonte: Biblioteca Central PUCRS, foto de Giordano Toldo (2024)

Descrição: ambiente interno com poltronas acolchoadas em azul-turquesa e laranja dispostas ao redor de uma mesa branca; ao fundo, há prateleiras com livros, plantas decorativas e um painel com a frase #DICASDELEITURA em destaque.

A disposição das bandejas permite com que trinta e dois livros fiquem expostos para visualização dos usuários, além de uma reserva técnica nas últimas bandejas de cada coluna, que comportam mais dez livros cada.

O GT INFO faz uma curadoria todos os meses para criar uma temática para o espaço, assim, indicando obras de literatura conforme datas específicas, assuntos atuais e que possam ser de interesse da comunidade acadêmica (figura 3). Cada livro selecionado no espaço inclui marca página com informações sobre a Biblioteca.



Figura 3 – Cartazes com exemplos dos temas abordados no #DICASDELEITURA



Fonte: Biblioteca Central PUCRS (2024)

Descrição: conjunto de quatro artes digitais da campanha “#DicasDeLeitura” da Biblioteca Central da PUCRS, cada uma com tema diferente: “Dia do Orgulho Nerd” em fundo roxo com uma toalha de banho amarela; “Os livros de cada signo” em fundo lilás com ilustrações dos signos; “Dia Mundial do Livro” em fundo preto com desenho de uma pessoa no espaço lendo; e “Consciência Negra” em fundo ocre com três punhos erguidos e citação de Angela Davis.

A partir da curadoria da equipe de bibliotecários do GT INFO, as dicas de leitura também são utilizadas em publicações da Universidade, dando maior visibilidade ao acervo. Um exemplo foi o vídeo produzido pela Diretoria de Comunicação e Marketing para o Dia da Consciência Negra², que foi gravado no Espaço #DICASDELEITURA, apresentando algumas das obras selecionadas pelo grupo.

4.2 Deu Match!

Para celebrar o amor e a leitura, foi proposta a promoção de um encontro literário entre os usuários e os livros do acervo, por meio de uma ação comemorativa no Espaço #DICASDELEITURA.

Baseado na ideia do “Encontro às cegas com livro” (em inglês, a expressão é conhecida por “Blind Date with book”), o GT INFO sugeriu a ação “Deu match: tenha um encontro literário neste Dia dos Namorados” para que fosse realizada no dia 12 de junho de 2018. Foram selecionados 60 livros de

² Disponível em: <https://www.instagram.com/reel/DCWxXn5Jbom/>

literatura com temática diversificada (românticos, ficção científica, entre outros) do acervo da Biblioteca Central, que foram disponibilizados para empréstimo surpresa no Espaço #DICASDELEITURA.

Os livros escolhidos foram encapados com papel pardo e envoltos em uma fita mimosa na cor vermelha, com uma identificação do “perfil” de um personagem do livro, como se fosse uma rede social de namoro. Esta identificação foi afixada na parte da frente do livro e o usuário pôde escolher qual obra retirar baseado no “perfil” descrito. A etiqueta de código de barras para o empréstimo foi afixada na parte de trás do livro para que o empréstimo continuasse sendo surpresa.

Figura 4 – Livros encapados e com os perfis, versão 2018 e 2023



Fonte: Biblioteca Central PUCRS (2024)

Descrição: conjunto de livros embrulhados em papel kraft com cartões coloridos imitando perfis de redes sociais e laços vermelhos; à esquerda, vários exemplares empilhados, e à direita, os livros expostos em suportes sobre prateleiras, compondo uma montagem decorativa com um pequeno coração vermelho.

Em razão do sucesso da ação, no ano seguinte, o GT INFO decidiu promover a 2ª edição intitulada “Deu Match 2.0: tenha um encontro literário neste Dia dos Namorados”.

A ação de 2019 seguiu a base oferecida pela ação do ano anterior, tendo se desenvolvido de modo muito semelhante, com decoração caracterizada e



utilizando o Espaço #DICASDELEITURA, no térreo da Biblioteca Central. A exemplo do Deu Match de 2018, a ação também ocorreu no dia 12 de junho.

Para o desenvolvimento da ação, o GT INFO contou com apoio externo ao grupo principal: a equipe da Biblioteca auxiliou na elaboração do conteúdo e montagem, decoração e manutenção do espaço; a Diretoria de Comunicação e Marketing providenciou a arte do material de divulgação dispostos em diferentes locais da Universidade (Living 360°, Restaurante Universitário e Biblioteca) e redes sociais. Diante da informação de aumento na divulgação promovida pela Diretoria de Comunicação e Marketing, o GT INFO decidiu aumentar a quantidade de obras dispostas para a ação, passando dos 60 livros de 2018 para 94 em 2019.

Considerando o aumento na divulgação, o Grupo previu a possibilidade de maior demanda dos empréstimos e por esse motivo disponibilizou 34 obras a mais do que no primeiro ano da execução do projeto.

Em 2023 foi retomada a atividade, agora intitulada “Deu Match 3.0: Tenha Um Encontro Literário Neste Dia dos Namorados”. A ação inspirou-se nas edições anteriores, trazendo uma nova edição para a ideia original, prevendo um momento de retomada no pós-pandemia.

Nesse ano optou-se por ampliar o período da ação, que ocorreu de 12/6 a 16/6. Desta forma, os usuários teriam mais tempo para mais oportunidades de visitar o Espaço #DICASDELEITURA.

Novamente, a Biblioteca contou com o apoio da Diretoria de Comunicação e do Grupo de Trabalho de Comunicação (GT COM) da Biblioteca Central na divulgação e, durante a execução da ação, contando também com a colaboração dos assistentes de biblioteca.

Foram selecionadas 100 obras, pois o período da ação foi maior do que as edições anteriores, sendo realizado o empréstimo de 53 livros. Vários usuários visitaram o espaço e elogiaram mais uma vez a iniciativa, como visto no reels publicado no Instagram da PUCRS³, em parceria com a Biblioteca, no dia 12 de

³ Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CtZpy8kubpH/>



junho de 2023. O vídeo teve 308 curtidas e aproximadamente 9.1 mil visualizações.

Quanto ao impacto na comunidade universitária demonstra-se engajamento na atividade conforme o quadro 1.

Quadro 1 – Livros emprestados e comentários sobre a ação

Ano	Período da ação	Número de perfis nos livros	Número de empréstimos	Comentários sobre ação
2018	12 de junho	60	40	Constatou-se nas métricas do Facebook, um aumento nas impressões, nas visitas ao perfil e nos seguidores em relação aos dias anteriores à ação.
2019	12 de junho	94	48	Usuários sugeriram que a ação acontecesse em mais de um dia, ou seja, que a ação continuasse no dia 13.
2023	12 a 16 de junho	100	53	Vários usuários visitaram o espaço e elogiaram a ação e a Biblioteca teve o apoio da Diretoria de Comunicação e Marketing na divulgação.

Fonte: As autoras (2024)

Descrição: quadro apresentando os anos 2018, 2019 e 2023, com informações sobre o período da ação, número de perfis nos livros, número de empréstimos e comentários sobre a ação.

Ressalta-se que o aprimoramento da ação ao longo dos anos, as sugestões dos usuários e as parcerias com a Diretoria de Comunicação e Marketing em conjunto com o GT COM, viabilizaram maior alcance da atividade em 2023. Para os próximos anos, o GT INFO pretende seguir com o projeto modernizando a temática, as parcerias e os meios de divulgação.

4.3 Teia Literária

Com a pandemia provocada pelo novo coronavírus (covid-19) em 2020, a seleção de livros impressos e a divulgação do acervo migraram do formato físico para o digital. O GT INFO se propôs a criar, com a aprovação da coordenação da Biblioteca, uma série de dicas de leitura de lazer, aproveitando o espaço digital para humanizar a divulgação nas mídias sociais e para se aproximar mais do usuário da Biblioteca, expandir a promoção da cultura, do livro e da leitura para muito além dos livros técnicos que compõem a formação



acadêmica. O GT INFO sugeriu cinco nomes para que a equipe de bibliotecários escolhesse qual representaria melhor o conceito do projeto. O nome escolhido para a proposta foi Teia Literária.

No escopo do projeto, explicou-se como se daria a participação da equipe da Biblioteca, sendo feito um convite inicial a todos por e-mail. Também se apresentou o planejamento e a organização das publicações nas redes sociais em parceria com o GTCOM. Com o desenvolvimento do projeto, a expectativa foi de incentivar o prazer da leitura, por meio das indicações da equipe.

A primeira publicação do Teia Literária foi postada nas redes sociais da Biblioteca em 26 de março de 2021.

Figura 5 – Primeira publicação do Teia Literária no Instagram da Biblioteca



Fonte: Instagram da Biblioteca da PUCRS⁴

Descrição: fotografia de uma mulher sorrindo, segurando o livro “Crime e Castigo” em frente a estantes de biblioteca, com a faixa azul “Teia Literária” na base e, ao lado, a captura do post do Instagram da Biblioteca da PUCRS.

As postagens do Teia Literária são mensais. A publicação consiste em uma foto do colaborador segurando o livro que sugeriu e um pequeno resumo da história na descrição do post, junto da localização da obra na Biblioteca. A indicação é postada em todas as redes sociais que a Biblioteca da PUCRS possui (Facebook, Twitter – hoje X –, Instagram). Ao todo, o grupo já postou 121 publicações nas mídias sociais.

⁴ Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CM4YAG0sDMe/>



Na figura 6 apresenta como exemplo um dos posts do Teia Literária de maior alcance em 2024, com a recomendação do Livro “É assim que Acaba”, em 16 de janeiro de 2024. Após a divulgação do título, a quantidade de empréstimos do título aumentou em 44%.

Figura 6 – Post e visão geral do engajamento no Instagram @BibliotecaPUCRS



Fonte: Instagram da Biblioteca da PUCRS⁵

Descrição: fotografia de uma mulher sorrindo, segurando o livro “É assim que acaba”, em frente a estantes de biblioteca, com a faixa azul “Teia Literária” na base e, ao lado, a captura do post do Instagram da Biblioteca da PUCRS.

Em 2024 o projeto ainda está ativo, e o convite foi estendido a outros setores da Universidade que possuem algum projeto com a Biblioteca, como o Instituto do Cérebro (InsCer)⁶ e o Instituto de Cultura da PUCRS⁷.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nesse relato de experiência compartilhamos algumas das ações propostas pelo GT INFO em consonância com os propósitos encontrados na literatura quanto à importância do estímulo e a promoção da leitura como uma das competências dos profissionais envolvidos em diferentes tipos de bibliotecas, incluindo a biblioteca universitária. Entre as lições aprendidas ao

⁵ Disponível em: <https://www.instagram.com/p/C2Kemu4Sofi/>

⁶ Disponível em: <https://www.instagram.com/bibliotecapucrs/p/C79X6xYoXIJ/>

⁷ Disponível em: <https://www.instagram.com/bibliotecapucrs/p/DAG5zwxxsAA/>



longo das atividades desenvolvidas, percebe-se um impacto positivo entre os participantes das ações relatadas no artigo. Percebe-se também a importância de promover os livros do acervo na comunidade para que sejam utilizados, lembrando-se aqui uma das leis de Ranganatham (2006, p. 1, tradução nossa) “Os livros são para serem usados” (no original: “books are for use”). Assim, para estimular o uso, ações são necessárias para divulgá-los e estimular a consulta e a leitura. Hoje que se convive com várias redes sociais, cada vez mais as bibliotecas precisam se reinventar para continuarem exercendo um papel de importância na comunidade a qual pertence, contribuindo assim para uma cidadania participativa, inclusiva e sustentável.

Além da experiência compartilhada neste artigo pelo Grupo de Trabalho em Informação, a Biblioteca da PUCRS continua organizando e estimulando diferentes iniciativas com o intuito de promover seu acervo e incentivar a leitura. Ações como, exposições culturais e literárias, jogos literários, atividades como pegue-e-leve, estão presentes ao longo dos semestres e são importantes para a aproximação dos usuários com a Biblioteca.

REFERÊNCIAS

AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION. **ALA's Core Competences of Librarianship**. Chicago: ALA, 2023. Disponível em:

https://www.ala.org/sites/default/files/educationcareers/content/2022%20ALA%20Core%20Competences%20of%20Librarianship_FINAL.pdf. Acesso em: 28 nov. 2024.

BRASIL. **Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996**. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília, DF: Presidência da República, 1996.

Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 27 nov. 2024.

FONSECA, Aline jardim da. **A biblioteca universitária como fomentadora da leitura literária**: um estudo de caso no sistema de bibliotecas da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. 2023. Dissertação (Mestrado em Gestão da Informação e do Conhecimento) – Programa de Pós-Graduação em Gestão da informação e do Conhecimento, Centro de Ciências Sociais Aplicadas,



Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2023. Disponível em: https://repositorio.ufrn.br/bitstream/123456789/55625/1/Bibliotecauniversitariafomentadora_Fonseca_2023.pdf. Acesso em: 7 nov. 2024.

FRANCO, Pedro Augusto Amorim; ASSIS, Maria Paulina de; COSTA, Elis Regina da. **Ações culturais em bibliotecas universitárias brasileiras**: revisão sistemática da literatura. Boletim Técnico Senac, Rio de Janeiro, v. 50, p. 1-22, 2024. Disponível em: <https://www.bts.senac.br/bts/article/view/981/822>. Acesso em: 7 nov. 2024.

HACHIMOTO, Angra Lima. Estratégias eficazes para promover a leitura no ensino fundamental. In: HACHIMOTO, Angeliana Lima. **Conexões do conhecimento**: explorando a interdisciplinaridade na educação. Rio de Janeiro: Epitaya, 2024. p. 93-100. Disponível em: <https://portal.epitaya.com.br/index.php/ebooks/article/view/1040>. Acesso em: 8 jul. 2024.

INSTITUTO PRÓ-LIVRO. **Retratos da leitura no Brasil**: apresentação. 6. ed. São Paulo: Instituto Pró-livro, 2024. Disponível em: https://www.prolivro.org.br/wp-content/uploads/2024/11/Apresentac%CC%A7a%CC%83o_Retratos_da_Leitura_2024_13-11_SITE.pdf. Acesso em: 27 nov. 2024.

INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATION AND INSTITUTIONS. **Diretrizes da IFLA para a biblioteca escolar**. 2. ed. [S. l.]: IFLA, 2016. Disponível em: <https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/school-libraries-resource-centers/publications/ifla-school-library-guidelines-pt.pdf>. Acesso em: 27 jun. 2024.

INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATION AND INSTITUTIONS. **Manifesto da Biblioteca Pública IFLA-UNESCO 2022**. [S. l.]: IFLA, 2022. Disponível em: <http://repositorio.febab.org.br/items/show/6246>. Acesso em: 27 jun. 2024.

MACHADO, P. H.; REMENCHE, M.L. R. Leitura e produção do livro de literatura infantil: do analógico ao digital. **Travessias**, Cascavel, v. 11 n. 3, p. 158-177, 2017. Disponível em: <https://e-revista.unioeste.br/index.php/travessias/article/view/18073>. Acesso em: 5 jul. 2024.

MUSSI, Ricardo Franklin de Freitas; FLORES, Fábio Fernandes; ALMEIDA, Claudio Bispo de. Pressupostos para a elaboração de relato de experiência como conhecimento científico. **Revista Práxis Educacional**, Vitória da Conquista, v. 17, n. 48, p. 60-77, out./dez. 2021. DOI: <https://doi.org/10.22481/praxisedu.v17i48.9010>. Disponível em:



<https://periodicos2.uesb.br/index.php/praxis/article/view/9010>. Acesso em: 27 jun. 2024.

PEREIRA JUNIOR, Nilo Marinho. **A Biblioteca universitária Professor Severino Francisco e suas ações de incentivo à leitura na UFT**. 2019. Dissertação (Mestrado em Letras) - Programa de Pós-Graduação em Letras: ensino de Língua e Literatura, Universidade Federal de Tocantins, Araguaína, 2019. Disponível em: https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/trabalhoConclusao/viewTrabalhoConclusao.jsf?popup=true&id_trabalho=8072387. Acesso em: 27 nov. 2024.

PORTO, Ana Paula Teixeira; TEIXEIRA, Luana. Ensino da literatura e formação do leitor na era digital: algumas proposições. In: OURIQUE, João Luis Pereira (org.). **Literatura e formação do leitor: escola e sociedade, ensino e educação**. Ijuí: Injuí, 2015. p. 89-109.

SOUTO, Clivea Farias. Biblioteca universitária: sua função social enquanto lugar de memória. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS, 19., 2016, Manaus. **Anais** [...]. Manaus: FEBAB, 2016. Disponível em: <http://repositorio.febab.org.br/items/show/4425>. Acesso em: 27 jun. 2024.

RANGANATHAN, Shiyali Ramamrita. **The five laws of Library Science**. Bangalore: EES, 2006. Disponível em: <https://ia902902.us.archive.org/18/items/fivelawsoflibrar00srra/fivelawsoflibrar00srra.pdf>. Acesso em: 24 ago. 2024.

ZILBERMAN, Regina. **A leitura e o ensino da literatura**. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Série literatura em foco).

ALMEIDA, Maria Christina Barbosa de. **Planejamento de bibliotecas e serviços de informação**. Brasília, DF: Briquet de Lemos, 2011.

NOTAS

Sabrina Rosa Vicari

Minicurriculo: Possui graduação em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2002) e Especialização em Metodologia da Educação a Distância pela Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL e Gestão de pessoas nesta universidade. Especialização em Psicologia Positiva (2023) pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Possui experiência em serviço de referência, comutação bibliográfica, pesquisa em bases de dados, treinamento de usuários e normalização de documentos de acordo com normas internacionais de documentação. Possui também conhecimento em marketing digital através de redes sociais. Atualmente é bibliotecária do Setor de Serviços



da Biblioteca Irmão José Otão da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0547-0960>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6850005378143259>

Email: sabrina.vicari@pucrs.br

Ana Paula Medeiros Magnus

Minicurrículo: Mestra em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) (2018), possui graduação em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) (2009) e especialização em Gestão Empresarial pela Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC) (2013). Possui experiência na área de Ciência da Informação, com ênfase em Biblioteconomia, destacando serviço de referência, catalogação em RDA e AACR2, classificação em CDD, indexação e demais atividades de processamento técnico. Atua no Setor de Tratamento da Informação e com o acervo de obras raras.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2529-7050>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7305010629223859>

Email: ana.magnus@pucrs.br

Alessandra Pinto Fagundes

Minicurrículo: Atualmente em curso de especialização: Pós EAD em Direito Digital, Cybersecurity e Inteligência Artificial da Fundação Escola Superior do Ministério Público (FMP). Especialização em MBA em gestão, empreendedorismo e desenvolvimento de negócios pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Graduação em Direito pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Graduação em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul). Atualmente é bibliotecária na Biblioteca Central Irmão José Otão da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Tem experiência na área de Ciência da Informação, com ênfase em Biblioteconomia. Atuação em Apoio à Publicação, Orientação em Pesquisa em Fontes de Informação, Orientação à Normalização ABNT, APA, Vancouver, orientação no uso de gerenciadores de referências Endnote Basic, Mendeley e Zotero, software VOSviewer, Bibliometrix, identificadores de autor ORCID, Publons entre outros e métricas para periódicos, autores e altmetrias. Em 19 de junho de 2023 assinou seu termo de compromisso e juramento em 21 de junho no mesmo ano corrente. Advogada inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil (OAB). Seccional Rio Grande do Sul.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5812-6819>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8640634651420979>

Email: alessa@pucrs.br

Carla Vieira Chaves

Minicurrículo: Possui graduação em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS - 2012) e Especialização em Libras e Educação de Surdos pela Faculdade Anhanguera, MBA em Marketing Digital e MBA em Gestão



Estratégica de Gente Inovação e Cultura. Possui experiência em bibliotecas universitárias e especializadas. Atualmente é bibliotecária no Setor de Serviços e Atendimento da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS).

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5753-0074>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7979058489593520>

Email: carla.chaves@pucrs.br

Marta de Oliveira

Minicurriculo: Possui graduação em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2017). Atualmente é bibliotecária júnior da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Tem experiência na área de Ciência da Informação, com ênfase em Biblioteconomia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9339-885X>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9483013032581258>

Email: marta.oliveira@pucrs.br

Paula Danielli Machado

Minicurriculo: Possui graduação em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2019), especialização em Liderança e Desenvolvimento de Equipes (2022), e especialização em andamento em Educação online e tecnologias de aprendizagem na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Tem experiência na área de Ciência da Informação, foco em serviço de referência virtual, gestão da informação e educação de usuários. Atualmente é bibliotecária do Setor de Suporte e Desenvolvimento da Biblioteca Irmão José Otão da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0475-0437>

Lattes: <https://lattes.cnpq.br/9615516832223559>

Email: paula.machado@pucrs.br

LICENÇA DE USO

CC BY-NC-ND.

ENTIDADE EDITORA

Associação Catarinense de Bibliotecários.

EDITORADO POR: Andressa Eloany Brito Rebelo; Beatriz Moraes Borges; Débora Crystina Dias Reis; Paula Sanhudo da Silva;

HISTÓRICO

Recebido em: 17-12-2024 - Aprovado em: 26-06-2026.

